

# AI in FASHION

Quali opportunità può creare l'Intelligenza Artificiale nella moda?

Inviaci la tua idea e lavora con il direttore creativo di GCDS, Giuliano Calza.

## 1. Oggetto

Istituto Marangoni Milano collabora con **Giuliano Calza, Fondatore e Direttore Creativo @GCDS**, per trovare i futuri talenti dell'industria della moda.

Durante il primo anno dei corsi di laurea che inizieranno a **gennaio 2024**, gli studenti avranno l'opportunità unica di lavorare fianco a fianco con Giuliano Calza, che diventerà il loro mentore. Grazie allo sviluppo di un **progetto dedicato** durante l'anno accademico, Giuliano Calza selezionerà gli studenti più meritevoli per accedere a una speciale **borsa di studio per il secondo e terzo anno**.

Per celebrare questa collaborazione, gli studenti hanno ora l'opportunità di essere selezionati per ricevere una **borsa di studio (fino a 5.000€) per il primo anno** di uno dei **corsi triennali in Fashion Design, Fashion Styling o Fashion Business**, con inizio a gennaio 2024 presso la scuola di Milano Fashion

## AI in FASHION

L'intelligenza artificiale è uno strumento che sta già cambiando e influenzerà fortemente il lavoro in tutti i settori, rendendo obsoleti alcuni processi e creando nuovi flussi e opportunità.

Nella moda, come nei settori in cui la creatività è al centro del processo, il dibattito è su come abbracciare queste nuove tecnologie mantenendo il lato umano al centro. Spiega, con un breve testo accompagnato da un moodboard di 9 immagini o da un video, come l'AI può aiutare a esplorare nuove possibilità nel campo del fashion design, dello styling o del business, per migliorarne un aspetto specifico.

Come riferimenti, è possibile fare riferimento alla sfilata virtuale di GCDS, o vedere come Giuliano Calza ha deciso di associare il suo marchio alle nuove tecnologie per creare esperienze uniche per i clienti.

## 2. Criteri di partecipazione

Possono partecipare solo gli studenti che siano già in possesso di un diploma di scuola superiore o equivalente.

I partecipanti sono invitati a dare la propria interpretazione del tema sopra citato: "AI in FASHION", registrando un video di massimo 60 secondi o creando un moodboard composto da 9 immagini evocative, accompagnate da un testo di 500 parole.

## 3. Come partecipare

Per partecipare al concorso, si prega di inviare i seguenti documenti:

Un documento digitale (formato PDF) composto da:

- Descrizione del progetto (minimo 500 parole);

- Rappresentazione visiva del progetto attraverso un moodboard composto da 9 immagini e/o un video di massimo 60 secondi.

Per i corsi triennali, oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti:

- Diploma di scuola superiore: se non avete ancora conseguito il diploma di scuola superiore, è possibile caricare un certificato di iscrizione che confermi la frequenza dell'ultimo anno o una copia del Transcript / Scoreboard;
- Lettera di motivazione (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 100 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto
- Solo per AFAM: Conoscenze linguistiche: per gli studenti non madrelingua, è richiesto un certificato linguistico B1 (QCER), con requisiti specifici (es. per l'inglese: IELTS 4.5 senza elementi inferiori a 4.0). Al posto del certificato di lingua, i partecipanti possono allegare anche un documento che attesti che l'esame è stato fissato o sarà sostenuto a breve.

Per ulteriori informazioni sulle modalità di candidatura, non esitate a contattare:

[admissions.milano@istitutomarangoni.com](mailto:admissions.milano@istitutomarangoni.com)

#### **4. Calendario**

- 16 Novembre 2023 > Apertura delle candidature;
- 15 Dicembre 2023 > Termine ultimo per candidarsi e inviare il progetto creativo;

#### **5. Giuria e criteri di valutazione**

I progetti saranno valutati da una giuria (di seguito la "Giuria") sulla base dei seguenti criteri:

- Coerenza dell'obiettivo;
- Livello di innovazione;
- Efficacia del progetto dal punto di vista funzionale ed estetico;
- Qualità complessiva del progetto;
- Capacità di sintesi delle informazioni e chiarezza del progetto.

I vincitori saranno selezionati a discrezione della Giuria.

#### **6. Premio**

Istituto Marangoni offre opportunità di borse di studio che consistono in una deduzione fino a 5.000 € sulla retta del primo anno del corso triennale prescelto offerto dalla Milano Fashion School per l'anno accademico che inizierà a gennaio 2024 (la tassa di iscrizione è sempre dovuta).

Si ricorda che la borsa di studio ottenuta è valida solo per il corso scelto e non è trasferibile alle iscrizioni successive.

Inoltre, durante il primo anno di corso, gli studenti avranno l'opportunità unica di lavorare al fianco di Giuliano Calza, che sarà il loro mentore. Grazie allo sviluppo di un progetto dedicato durante l'anno accademico, Giuliano Calza selezionerà gli studenti più meritevoli per accedere a un'ulteriore borsa di studio per il secondo e terzo anno.

## **7. Risultati e pubblicazione**

Al termine della selezione effettuata dalla Giuria, i vincitori del bando saranno informati via e-mail o con una telefonata.

Il partecipante selezionato per la borsa di studio dovrà confermare il suo interesse per la borsa di studio entro 3 giorni lavorativi dalla data della prima comunicazione via e-mail. Trascorso tale periodo senza che il vincitore abbia ricevuto alcuna comunicazione, la borsa di studio sarà considerata scaduta e verrà riassegnata.

L'accettazione della borsa di studio comporta l'obbligo per il vincitore di presentare la domanda di iscrizione al corso prescelto e di versare la quota residua della tassa di iscrizione e della retta.

## **8. Diritti e utilizzo**

I partecipanti (di seguito i "Partecipanti") accettano di trasferire a Istituto Marangoni S.r.l., di Milano, Via Verri 4 (Codice Fiscale 09447270159) (di seguito "Istituto Marangoni") il diritto di utilizzare i progetti creativi (di seguito il "Progetto") e i prodotti che saranno, eventualmente, realizzati a seguito del progetto; il diritto di utilizzare qualsiasi output consegnato per la partecipazione al contest "**AI in FASHION**", nonché tutti i materiali connessi ai progetti e consegnati, compresi i disegni del Progetto, i bozzetti, i campioni, i modelli, i testi e i materiali video e fotografici. Istituto Marangoni si riserva il diritto di utilizzare, pubblicare e sfruttare i Progetti nelle forme e nei modi ritenuti più opportuni: i Partecipanti autorizzeranno inoltre Istituto Marangoni S.r.l. a utilizzare i documenti ricevuti a fini promozionali e nei modi ritenuti più opportuni. I Partecipanti, aderendo al contest "**AI in FASHION**", dichiarano che Istituto Marangoni non potrà essere soggetto ad alcuna pretesa derivante da tale utilizzo. In ogni caso, i partecipanti si impegnano a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori da qualsiasi responsabilità verso terzi.

## **9. Dichiarazioni e garanzie**

Il Partecipante dichiara e garantisce

(i) di essere l'autore del Progetto, di possedere e di essere pienamente, legittimamente e autonomamente autorizzato a concedere, senza limitazioni, tutti i diritti qui concessi, inclusi, ma non solo, i diritti di proprietà intellettuale comunque connessi al Progetto;

(ii) che il Progetto è originale e non violerà, direttamente o indirettamente, alcun diritto di terzi, compresi i diritti d'autore e i diritti di proprietà intellettuale;

(iii) che il Progetto non conterrà elementi osceni, violenti, diffamatori, blasfemi, sconvolgenti e che non violerà alcun diritto personale e patrimoniale di terzi (inclusi diritti morali, d'immagine, d'onore e/o di reputazione e/o di riservatezza, diritti d'autore, di protezione dei dati, di pubblicazione e/o altri diritti) o qualsiasi legge applicabile;

(iv) Nel caso in cui il Progetto contenga elementi e/o parti di opere di terzi, il Partecipante garantisce di aver ottenuto in anticipo e/o di ottenere tutti i consensi, le liberatorie e/o le autorizzazioni necessarie, nonché tutti i diritti di utilizzo del Progetto qui concessi;

(v) che non esistono diritti o accordi con terzi che possano interferire con i diritti qui concessi e con il pieno e libero utilizzo e allestimento del Progetto da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori.

In ogni caso, il Partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori rispetto a ogni richiesta, pretesa, contestazione o domanda, sia essa avanzata o presentata in sede giudiziaria o altro, da parte di terzi in relazione al Progetto e/o ai diritti concessi ai sensi dell'articolo 8 e/o che sia in contrasto con le dichiarazioni, garanzie e obblighi che il Partecipante ha fornito nel presente documento o per legge e/o che possa interferire con il pieno e libero sfruttamento da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori dei diritti qui concessi.

## **10. Informazioni sul trattamento dei dati personali**

I dati personali raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno utilizzati per le seguenti finalità: esecuzione delle operazioni del bando e per le finalità ad esso connesse: il trattamento dei dati personali sarà eseguito mediante strumenti manuali, elettronici e telematici strettamente correlati alle finalità per le quali sono stati forniti; potranno essere diffusi attraverso siti web e social network collegati all'Istituto Marangoni S.r.l. In caso di rifiuto a fornire i dati richiesti per la partecipazione al bando la domanda di partecipazione sarà respinta e il potenziale partecipante escluso. In caso di rifiuto di fornire i dati, come indicato, per il trasferimento del materiale pubblicitario, non vi saranno conseguenze. I dati personali raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno registrati nel database dell'Istituto Marangoni, titolare del trattamento;

I soggetti cui si riferiscono i dati raccolti a seguito della partecipazione al bando sono considerati titolari, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, dei relativi diritti, tra cui la conferma dell'esistenza dei propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione e di opporsi al trattamento per qualsiasi motivo legittimo. Con la partecipazione al bando, i partecipanti danno il loro consenso al suddetto trattamento dei dati.

## **11. Consenso all'utilizzo dei dati personali**

I partecipanti autorizzano l'Istituto Marangoni S.r.l. ad utilizzare i loro dati personali e la loro immagine, nonché ad effettuare riprese video, foto, registrazioni e a diffondere la loro immagine tramite terzi e con qualsiasi strumento, video, foto e televisione e l'attività relativa al bando. Essi concedono all'Istituto Marangoni S.r.l. il diritto di utilizzare il suddetto "materiale" nell'ambito dei prodotti editoriali diretti dall'Istituto Marangoni S.r.l. e nell'ambito del sito web istituzionale e dei social network.

## **12. Foro di competenza e giurisdizione**

Il bando e i rapporti tra i partecipanti sono regolati dalla legge italiana. Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra i promotori e i partecipanti sarà di competenza esclusiva del Tribunale di Milano.

### **13. Esenzione dalla convalida ministeriale**

Ai sensi dell'art. 6, D.P.R. 430 del 26/10/2001, il presente bando non è un concorso a premi o una lotteria: di conseguenza non è necessaria alcuna autorizzazione ministeriale.